

INTRODUÇÃO À CULTURA VISUAL URBANA



ECTS: 2 ECTS

DURAÇÃO: 52 horas/11semanas

FORMADOR: Ricardo Campos

INÍCIO/FIM: 27 de abril a 30 de junho de 2015

CANDIDATURAS: 16 de março a 20 de abril

CUSTO: 120€

ENQUADRAMENTO

Vivemos atualmente rodeados de aparelhos óticos, visuais e audiovisuais. A rápida mutação tecnológica das nossas sociedades parece incentivar ainda mais a onnipresença da imagem e dos ecrãs. Sabemos, porém, que a imagem tem acompanhado o homem desde tempos remotos e não é uma invenção recente. O que é relativamente novo na história da humanidade é a multiplicação de aparatos técnicos que, particularmente desde o aparecimento da fotografia e mais tarde do cinema, no século XIX, vieram transfigurar definitivamente não apenas a ontologia da imagem mas igualmente a nossa experiência visual do mundo. Esta é, por isso, uma dimensão da vida social que não pode ser ignorada. Dai a relevância que tem vindo a adquirir a pesquisa na área daquilo que podemos denominar de “cultura visual”.

Quando mencionamos uma área de investigação denominada cultura visual (nalguns casos “estudos visuais”), estamos a referir-nos a algo relativamente recente e não verdadeiramente consolidado disciplinarmente. Este é um empreendimento interdisciplinar envolvendo múltiplos programas epistemológicos. Tal diversidade apenas revela quão complexo e multifacetado é o horizonte da visualidade humana e dos artefactos e dispositivos que o compõem. A pintura, o cinema, o *graffiti*, a fotografia, a banda desenhada, a moda, o corpo, etc. são alguns dos alvos de interrogação de investigadores provenientes dos estudos culturais, dos estudos dos média, da história de arte, da sociologia, da antropologia, entre muitas outras disciplinas instituídas.

Mas estas preocupações também têm estado voltadas para o estudo da cidade contemporânea. A cidade tem sido, ao longo dos tempos, um ambiente culturalmente efervescente e dinâmico, acolhendo uma grande diversidade de pessoas e comunidades.

Esta condição também se expressa no domínio da visualidade. A cidade pode ser entendida como uma paisagem, um cenário visual habitado por pessoas e por um conjunto diversificado de artefactos (sejam

estes edifícios, jardins, infraestruturas, etc). A visualidade urbana é singular. A cidade possui uma linguagem, que resulta de um conjunto integrado de signos que é passível de interrogação e análise. Uma abordagem à cultura visual urbana, pressupõe, por isso, o desenvolvimento de uma série de ferramentas teóricas e metodológicas que permitam uma abordagem compreensiva à linguagem visual urbana.

OBJETIVOS

Com este curso pretende-se fornecer aos alunos os suportes teóricos fundamentais para uma introdução às questões da imagem e da visualidade nas ciências sociais e humanas, com particular destaque para a área de pesquisa denominada de “Cultura Visual”. Para além da introdução teórica, pretende-se explorar e desenvolver abordagens empíricas em diferentes terrenos de estudo, favorecendo a descoberta e debate em torno de ferramentas metodológicas de pesquisa na área da cultura visual urbana.

Este é um curso organizado em parceria pela Universidade Aberta e pela Rede Luso-Brasileira de Pesquisa em Artes e Intervenções Urbanas (R.A.I.U.), uma rede internacional de académicos de diversas áreas científicas e culturais que se dedicam ao estudo destas matérias.

DESTINATÁRIOS

Público alargado, constituído por interessados e investigadores nestas matérias, provenientes das áreas das ciências sociais e humanas, das artes, do planeamento urbano e arquitetura, que pretendam conhecer melhor o contexto de investigação na área da imagem e da cultura visual e, particularmente, no âmbito da sua aplicação aos estudos urbanos.

METODOLOGIA DE TRABALHO

Este curso rege-se pelo modelo pedagógico da UAb, especificamente concebido para o ensino online, com recurso a uma plataforma de ensino onde são disponibilizados os conteúdos de acordo com uma estrutura previamente definida. É nesta plataforma que se desenvolve toda a interação entre docente/estudante e estudante/estudante.

CONTEÚDOS

Imagem

- A complexidade de um conceito
- Imagem enquanto construção humana
- Representações e dispositivos
- Imagem e comunicação

Visão e visualidade

- Corpo, sentidos e cultura: modelos sensoriais
- Visão e visualidade

Cultura visual

- Definição de cultura visual
- Campos de estudo
- Tecnologia
- Mídia velhos e novos
- Globalização
- Consumo e estilos de vida
- Corpo e moda

Cultura visual urbana

- Cultura Urbana
- Cidade enquanto linguagem
- Abordagens teóricas à cultura visual urbana
- Abordagens metodológicas à cultura visual urbana
- Estudos de caso - Objetos de pesquisa

AVALIAÇÃO

Ir-á ser adotado um sistema de **avaliação contínua** em que a participação dinâmica dos estudantes numa atmosfera colaborativa é fundamental bem como o trabalho contínuo nas atividades de aprendizagem. Os momentos de avaliação são constituídos por um conjunto de atividades previamente organizadas e discutidas com os estudantes, que decorrerão ao longo do curso. Será também realizado um trabalho final que terá por objetivo avaliar a aquisição de conhecimentos e a capacidade de problematização e reflexão individual acerca das temáticas em estudo e que terá uma ponderação de 60% na avaliação final.



**Unidade para a Aprendizagem ao Longo da
Vida (UALV)**
Telefone: 300 002 851