

# PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAIS



ECTS: 80 ECTS

COORDENAÇÃO: Isabel Barros Dias

INÍCIO DO CURSO: 16 de fevereiro de 2015

CANDIDATURAS: De 15 de outubro a 15 de dezembro de 2014

CUSTO: 1500€

## ENQUADRAMENTO:

Este curso apresenta-se como a sequência natural de um curso de 1.º ciclo na área das Humanidades (Línguas e Literaturas Modernas, Comunicação, Jornalismo e afins), proporcionando uma formação avançada num conjunto de temáticas de grande relevância para o melhoramento do exercício profissional em diversas áreas de intervenção.

As plataformas digitais de comunicação constituem uma realidade que progressivamente tem vindo a dominar a comunicação interpessoal nas suas múltiplas facetas. A onipresença e a crescente importância destas ferramentas nas nossas vidas, a sua acessibilidade, o seu caráter apelativo, os graus de interatividade que permitem impulsionam-nos a refletir sobre esta realidade, a perceber as suas características e potencialidades e a analisar produtos, resultados e consequências.

O curso de pós-graduação que se apresenta vem dar resposta a estas necessidades, promovendo a reflexão e o estudo de questões cada vez mais prementes na sociedade atual:

- Como é que as plataformas de comunicação estão a afetar e a influenciar o modo como comunicamos e, consequentemente, como pensamos e agimos?
- Qual o impacto dos meios interativos emergentes na vida quotidiana de um utilizador?
- Como é que o sistema neurológico se adapta a estes exigentes processos de integração de informação, provenientes de múltiplas fontes que requerem uma complexa integração cognitiva?
- Quais as estratégias a que um utilizador recorre para selecionar informação pertinente? Que consequências tem o acesso a esta proliferação da informação no nosso comportamento?

- Que alterações, que novas regras trazem os novos suportes de comunicação relativamente aos meios comunicacionais tradicionais?

- Que recursos nos fornecem as plataformas de informação e comunicação e como nos adaptamos a este conhecimento massivo e de uso eminentemente aditivo?

O estudo e reflexão das questões enunciadas pode constituir uma mais-valia / uma especialização para profissionais que trabalhem em áreas tão diversas como a comunicação, a publicidade, o marketing, o coaching, o turismo ou a revisão editorial e a edição, entre outros, uma vez que o conhecimento dos sistemas comunicacionais pertinentes em ambientes digitais lhes permitirá melhorar as suas prestações nos respetivos domínios de atividade e adquirir competências que os tornem aptos a aceder a níveis de responsabilidade mais elevados e mais complexos.

## DESTINATÁRIOS

Este curso destina-se preferencialmente a todos aqueles que, possuindo uma licenciatura na área das humanidades, pretendam aprofundar a formação adquirida. São ainda admitidos candidatos licenciados noutras áreas, que exerçam funções compatíveis com os objetivos da pós-graduação em Comunicação e Cultura Digitais.

## OBJETIVOS DO CURSO:

- proporcionar uma formação avançada e especializada em comunicação e cultura digitais, refletindo sobre as diferentes formas e potencialidades dos meios digitais nos referidos domínios, aprofundando conhecimentos com vista a formar profissionais especialistas altamente qualificados;

- refletir, de uma forma empenhada, crítica e interventiva na reflexão sobre as formas de comunicação digital e as mudanças que estas operam a vários níveis (individual e social; cognitivo e cultural);

- desenvolver competências práticas, de avaliação e de reflexão críticas no quadro das áreas abordadas no curso, nomeadamente, as características e as consequências comunicacionais das novas formas de interação (quer se trate de comunicação quotidiana, profissional ou artística / literária), com particular ênfase nas seguintes temáticas: a importância da imagem e do imaginário na comunicação; as aplicações que suportam a inovação comunicacional e a sua acessibilidade; os modos como o ser humano interage com o ambiente digital e como este o pode condicionar, a fim de poder contribuir, em contexto académico ou profissional, para o progresso científico e cultural da sociedade do conhecimento, em níveis de responsabilidade elevada;

- integrar formas inovadoras e criativas de articulação entre, por um lado, as tecnologias da comunicação e da informação e, por outro lado, as múltiplas áreas de intervenção cultural;

- estimular o espírito crítico e inovador, de modo que os mestrandos progressivamente supervisionem os processos

de mudança que decorrem dos novos cenários criados pelas tecnologias digitais, constituindo-se como atores e precursores de mudança;

- corresponder às necessidades de formação complementar aprofundada de profissionais que, tendo tido uma formação de base convencional, são confrontados com reptos de reconversão, de formação ao longo da vida, a fim de dar resposta aos desafios emergentes no atual mundo digital.

#### **ENQUADRAMENTO E CONDIÇÕES DE ADMISSÃO:**

Este curso rege-se pelo Regulamento da oferta educativa da Universidade Aberta (DR - 2.ª série, n.º 41, 27 fev. 2013). Os aspetos omissos serão objeto de decisão por parte da coordenação do curso.

Podem candidatar-se ao curso:

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, em qualquer área do saber.
- Titulares de um grau académico superior obtido no estrangeiro que haja sido conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo.
- Titulares de um grau académico superior obtido no estrangeiro que seja reconhecido, pelo Conselho Científico da UAb, como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado.
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que tenha sido reconhecido, pelo Conselho Científico da UAb, como satisfazendo os objetivos e as capacidades necessárias para realização deste ciclo de estudos.

#### **PRÉ-REQUISITOS:**

Tratando-se de um curso em ensino online, a sua frequência exige que os candidatos tenham acesso a computador com ligação à Internet, possuam conhecimentos de informática, na ótica do utilizador, incluindo de navegação na Internet.

Será ainda importante que os/as candidatos/as possuam competências de leitura e compreensão em línguas estrangeiras, nomeadamente em inglês e francês (nível B2 do QECR) e de português não só a nível da compreensão, mas também da redação textual (nível C1 do QECR).

#### **CANDIDATURAS E JÚRI DE SELEÇÃO:**

- As candidaturas efetuam-se online no sítio da Universidade Aberta:  
<http://www.uab.pt/web/guest/estudar-na-uab/oferta-pedagogica/alv>
- A candidatura deve ser instruída com os seguintes elementos:
  - Documento comprovativo de que o candidato reúne as condições de acesso referidas no número 4;
  - Curriculum vitae;
  - Cópia do documento de identificação, bem como do cartão de contribuinte ou seu equivalente;
  - Breve carta de intenção, onde o candidato expõe os motivos da sua candidatura.
- Os candidatos serão seriados mediante análise curricular, tendo em atenção a classificação final da licenciatura, os elementos do curriculum vitae que se prendem com experiência profissional, investigação e publicações na área do curso e o interesse explícito do candidato, relativamente ao curso.
- O júri de seleção tem a seguinte constituição:

Presidente - Doutora Isabel Roboredo Seara; Vogais efectivos - Doutora Isabel Falé; Doutora Isabel Barros Dias Vogal suplente - Doutora Daniela Melaré de Barros.

#### **FUNCIONAMENTO DO CURSO:**

O curso de pós-graduação em Comunicação e Cultura Digitais funciona em regime de ensino online, com suporte numa plataforma de e-learning (Moodle). São privilegiadas modalidades de aprendizagem online assíncronas, com tutoria e acompanhamento online. O acompanhamento da componente “prática profissional” será igualmente realizado online.

#### **ESTRUTURA CURRICULAR**

##### **1º Ano - 1º Semestre**

Formas Literárias em suporte digital - 10 ECTS

Estilos de Leitura e Acessibilidade - 10 ECTS

Processamento cognitivo e ambientes digitais -10 ECTS

##### **1º Ano - 2º Semestre**

Interação Digital - 10 ECTS

Imagem, Imaginário e Semiologia - 10 ECTS

Aplicações na Comunicação Digital - 10 ECTS

##### **2º Ano - 1º Trimestre**

Prática Profissional (20 ECTS)

#### **AVALIAÇÃO:**

A avaliação é contínua, podendo existir sessões presenciais, se considerado necessário, admitindo-se o recurso a videoconferência.

A conclusão do curso requer aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores. A classificação final será expressa numa escala de 0 a 20 valores e calculada de acordo com a seguinte fórmula:

$$CF = \frac{\sum (Class. UC_i \times ECTS UC_i) + (Prática Profissional \times ECTS)}{Total ECTS do curso}$$

CF= classificação final

Class. UC i - classificação da unidade curricular

ECTS UC i- ECTS da unidade curricular

Prática Profissional. - relatório de projeto / prática profissional

#### **DIPLOMA**

A Universidade Aberta atribuirá o Diploma de Estudos Pós-graduados em Comunicação e Cultura Digitais aos estudantes que tenham obtido a aprovação em todas as unidades curriculares do curso.



Unidade para a Aprendizagem ao Longo da Vida (UALV)

[Formulário de Contacto](#)

