

**QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO 2011**

Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior

**UNIVERSIDADE ABERTA**

**Missão:** A Universidade Aberta (UAb), universidade pública de ensino a distância, tem como missão, no contexto universitário português e de acordo com a lei que o enquadra, a criação, transmissão e difusão da cultura, dos saberes, das artes, da ciência e da tecnologia, ao serviço da sociedade, através da articulação do estudo, do ensino, da aprendizagem, da investigação e da prestação de serviços.

**Visão:** Uma Universidade em qualquer lugar do mundo

**Objectivos Estratégicos (OE):**

- OE 1: Rearticular a oferta pedagógica;
- OE 2: Ampliar a oferta pedagógica em aprendizagem ao longo da vida (ALV);
- OE 3: Reforçar a intervenção a nível local;
- OE 4: Alargar a cooperação;
- OE 5: Aprofundar a inovação em Ensino a Distância (EaD).

**Objectivos Operacionais (OP):**

INDICADORES	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2011	Peso	Concretização			Desvios	
					Resultado	Taxa Realização	Classificação		
							Superou		Atingiu

**EFICÁCIA** Ponderação: 40%

**OBJ 1 Ampliar a dimensão da responsabilidade social**

Ponderação: 60 % 100%

Ind. 1 Variação anual do número de inscritos nos cursos conducentes a grau fora de Portugal	nd	nd	2%	20%						
Ind. 2 Variação anual do número de inscritos em ALV exceto CQES	nd	nd	5%	20%						
Ind. 3 Variação do número de matriculados no CQES	nd	nd	2%	20%						
Ind. 4 Número de Diplomados 1º, 2º, E 3º. Ciclos (Contrato Programa Especifico de Desenvolvimento da UAb)	587	672	747	20%						
Ind. 5 Oferta de edições de cursos no âmbito do Projeto E-Leya Aberta	nd	nd	2	20%						

**OBJ 2 Intensificar a intervenção local**

Ponderação: 40 % 100%

Ind. 6 Nº de Centros Locais de Aprendizagem com actividades realizadas no ano	10	13	15	50%						
Ind. 7 Número de alunos inscritos, por área geográfica, dos CLAs (novo)	2621	3642	3700	50%						

**EFICIÊNCIA** Ponderação: 20%

**OBJ 3. Agilizar o modelo organizacional**

Ponderação: 60 % 100%

Ind. 8 Nº. de Produtos Multimedia Produzidos (TV, IPTV, Mobile)	nd	nd	50	60%						
Ind. 9 Nº. de E-books produzidos e divulgados	nd	nd	3	40%						

**OBJ 4. Aperfeiçoar o sistema de cobrança de propinas**

Ponderação: 40 % 100%

Ind. 10. Conceção e implementação do sistema automatizado de cobrança de propinas	n.d.	nd	30-Jun	100%						
---	------	----	--------	------	--	--	--	--	--	--

**QUALIDADE** Ponderação:40%

**OBJ 5. Melhorar o apoio ao estudante**

Ponderação: 20 % 100%

Ind. 11 Grau de satisfação dos estudantes/formandos	n.d.	n.d.	70%	100%						
---	------	------	-----	------	--	--	--	--	--	--

**OBJ 6. Consolidar a Investigação em Ensino a Distância**

Ponderação: 60 % 100%

Ind. 12 Grau de cumprimento do Plano de de Acção p/ acreditação do LEaD pela FCT	nd	50%	60%	25%						
Ind.13 Prazo de cumprimento do Relatório de Avaliação do modelo pedagógico virtual	nd	n.d.	30-Dez	30%						
Ind.14 Prazo de cumprimento do lançamento da Revista em EaD	nd	n.d.	30-Out	25%						
Ind.15 Produção de artigos nacionais e internacionais em EaD com peer review	nd	121	130	20%						

**OBJ 7 .Incrementar a inovação organizacional**

Ponderação: 20 % 100%

Ind. 16 N.º de projetos inovadores que contribuirão para a alteração da univversidade (com concretização em piloto ou produtivo):	nd	n.d	2	100%						
---	----	-----	---	------	--	--	--	--	--	--

**AVALIAÇÃO FINAL** **0,00%**

[1] Inclui os alunos PLOP - Países de Língua Oficial Portuguesa e Comunidades Portuguesas e de Luso Descendentes