

Concurso de criação de um logótipo para o *International Forum on Management*

REGULAMENTO

Preâmbulo

O *International Forum on Management* (IFM) é um congresso de cariz científico na área da Gestão, com a duração de dois dias, promovido e organizado conjuntamente pelas Universidade Aberta, Universidade do Algarve e Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril que decorrerá anualmente numa das instituições, de forma rotativa. A primeira edição está prevista para Abril de 2016.

O Congresso pretende posicionar-se como uma referência internacional para a reflexão e partilha de conhecimentos, perspetivas e abordagens nas diversas áreas da Gestão. Este evento pretende estimular a criação e divulgação de conhecimento científico, e simultaneamente contribuir para as boas práticas organizacionais e para formulação de políticas públicas.

Está aberto a participantes de qualquer nacionalidade, essencialmente professores, investigadores e estudantes do ensino superior, mas também gestores ligados às mais diversas áreas de negócio. Abordará diversas áreas temáticas no âmbito da Gestão, desde o *Marketing* e Finanças, até ao Empreendedorismo e Inovação.

O logótipo vencedor deste concurso será utilizado no material de divulgação e promoção do IFM em todas as edições.

Regulamento

1. O presente concurso tem por finalidade selecionar o logótipo identificador do IFM.
2. Será premiado o melhor trabalho selecionado por um júri composto pelos representantes dos promotores da iniciativa.
3. O júri encarregar-se-á de zelar pelo cumprimento do presente regulamento.
4. A decisão do júri deve ser tomada por maioria e é irrevogável.

5. O júri reserva - se ao direito de não selecionar nenhuma das propostas, caso considere que os trabalhos apresentados não reúnem os requisitos mínimos de qualidade e usabilidade desejada.
6. Nenhum dos membros do júri poderá apresentar-se como concorrente.
7. O logótipo vencedor será utilizado em vários formatos, suportes e materiais, nas suas várias aplicações.
8. A apresentação a concurso implica o pleno acordo dos autores concorrentes quanto à cedência total e sem qualquer contrapartida dos direitos de utilização dos logótipos e demais informações sobre a sua criação às instituições organizadoras do IFM, e por tempo indeterminado.
9. A participação no presente concurso implica e significa, para todo e qualquer efeito, o conhecimento e aceitação incondicional de todas as cláusulas e condições constantes do presente regulamento.
10. Todos os trabalhos submetidos ao concurso devem ser completamente originais e inéditos, e podem conter os elementos gráficos que o concorrente considere pertinentes, nomeadamente texto, imagens e desenhos da sua autoria.
11. As propostas devem estar devidamente identificadas através do preenchimento de uma ficha disponível no sítio da *internet* de cada entidade organizadora. As propostas devem ser enviadas em suporte digital para o endereço identificado na divulgação do concurso, sendo esse o único suporte da candidatura. Os suportes referidos não deverão conter o nome ou assinatura do concorrente ou qualquer elemento que permita a identificação do seu autor.
12. Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos, bem como direitos de propriedade industrial.
13. Os concorrentes individuais, ou equipas de concorrentes, adiante globalmente designados como "concorrentes", poderão apresentar mais do que uma proposta, devendo nesse caso apresentá-las como candidaturas autónomas.
14. A organização do IFM será responsável pelo registo do sinal distintivo vencedor, assumindo as entidades organizadoras a sua titularidade,

garantindo-se no entanto o reconhecimento dos vencedores, enquanto autores/criadores. Acrescente-se ainda que a organização do IFM terá completa liberdade para utilizar o logótipo total ou parcialmente ou para modificá-lo no momento e da forma que considere necessário. Por isso é um requisito que a pessoa vencedora do concurso entregue, como condição necessária para receber o prémio, uma versão digital do logotipo original em formato vetorial (EPS; AI). As entidades organizadoras declinam ainda toda e qualquer responsabilidade por eventuais violações de direitos de propriedade intelectual, quer de direitos de autor e direitos conexos, em que possam incorrer as obras apresentadas pelos concorrentes.

15. Os concorrentes devem considerar para a elaboração das suas propostas os seguintes fatores chave:

- a) *International Forum on Management*;
- b) Congresso;
- c) Internacional;
- d) Gestão;
- e) Conhecimento;
- f) Investigação;
- g) Universidade Aberta + Universidade do Algarve + Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.
- h) Partilha

16. As propostas devem integrar os seguintes elementos:

- a) Proposta principal do logótipo, a cores com orientação horizontal, que integre a designação: *International Forum on Management*, o *lettering* e o *imagótipo* (imagem).
- b) Indicação da seleção de cores e do tipo de letra;
- c) Versão a preto e branco da proposta principal no caso do logótipo proposto apresentar uma ou mais cores ou tonalidades diferentes de “preto”;
- d) Proposta secundária do logótipo, a cores, com orientação vertical;
- e) As várias versões do logótipo devem ser apresentadas em suporte digital em ficheiros de formato vetorial (AI, EPS, PDF) e em formato JPEG;
- f) A proposta deve ainda integrar uma memória descritiva do trabalho desenvolvido, num máximo de 1000 carateres, que descreva sucintamente os argumentos considerados relevantes para compreender o conceito criativo.

17. A avaliação das propostas será da responsabilidade de um júri constituído por dois elementos externos às instituições e três elementos da parceria, a serem definidos pela organização.

- 18.** Metodologia de avaliação e seriação dos trabalhos será determinada pelo Júri, devendo ser levados em consideração os seguintes critérios:
- a) O respeito pelas características definidas em concurso;
 - b) Criatividade, qualidade da proposta e adequação ao tema proposto;
 - c) Legibilidade e boa visibilidade em ambientes digitais e tradicionais;
 - d) Boa capacidade de reprodução gráfica;
 - e) Facilidade de aplicação (redução e ampliação) em vários formatos;
 - f) Qualidade técnica da proposta.
- 19.** Os resultados serão divulgados no prazo de 30 dias úteis após o término da data limite para entrega dos projetos, no sítio de cada instituição.
- 20.** O(s) vencedor(es) serão contactados por email ou telefone.
- 21.** Qualquer situação omissa neste regulamento será devidamente ponderada e decidida pelos elementos do júri.

31/7/2015