

UNIVERSIDADE ABERTA

Missão: A Universidade Aberta (UAb) assume como missão fundamental formar estudantes que, por várias razões, não puderam, no seu tempo próprio, encetar ou prosseguir estudos universitários.

Por outro lado, a UAb procura corresponder às expectativas de quantos, tendo eventualmente obtido formação superior, desejam reconvertê-la ou atualizá-la; o que significa que, por vocação, tentamos ir ao encontro das expectativas de um público adulto, com experiência de vida e normalmente já empenhado no exercício de uma profissão.

A UAb tem ainda por missão a criação, transmissão e difusão da cultura, dos saberes, das artes, da ciência e da tecnologia, ao serviço da sociedade, através da articulação do estudo, do ensino, da aprendizagem, da investigação e da prestação de serviços.

Visão: Uma Universidade em qualquer lugar do mundo

Orientações Estratégicas (OE):

OE 1: Consolidar a liderança na investigação e na educação a distância e em rede

OE 2: Promover a internacionalização dos serviços da UAb

OE 3: Fomentar a criação de escala

OE 4: Reforçar a qualidade no ensino

OE 5: Desenvolver a sustentabilidade

OE 6: Potenciar/projetar o Consórcio UAb e UC

Objetivos Operacionais (OP):

INDICADORES	Valor 2016		Peso	Concretização			Desvios
	Meta	Superação		Resultado	Classificação		
					Taxa Realização	Superou	

QUALIDADE Ponderação: 30%

OE 4 | OE 6 - OP. 1 Reforçar a qualidade do ensino

Ponderação: 50% 100%

Ind. Q01 Taxa de implementação do Sistema Integrado de Gestão da Qualidade	50%	75%	50%						
Ind. Q02 Grau de satisfação com as unidades curriculares	85%	95%	50%						

OE 4 - OP. 2 Integração e interação das pessoas com a organização

Ponderação: 50%

Ind. Q12 Taxa de execução do plano de comunicação interna	90%	100%	100%						
---	-----	------	------	--	--	--	--	--	--

EFICÁCIA Ponderação: 40%

OE 1 | OE 3 | OE 6 - OP. 3 Consolidar a investigação e a oferta pedagógica

Ponderação: 35%

Ind. Q03 Percentagem de estudantes inscritos em cursos não formais	35%	50%	50%						
Ind. Q04 Número de cursos em funcionamento com dupla titulação/certificação	5	10	50%						

OE 2 | OE 6 - OP. 4 Potenciar a interação com a sociedade

Ponderação: 30%

Ind. Q05 Ações no âmbito dos CLA que promovam a interação com a sociedade	6	10	50%						
Ind. Q06 Empregabilidade dos estudantes da UAb	30%	50%	50%						

OE 2 | OE 6 - OP. 5 Fomentar políticas de internacionalização

Ponderação: 35%

Ind. Q07 Internacionalização dos CLA	10%	20%	100%						
--------------------------------------	-----	-----	------	--	--	--	--	--	--

EFICIÊNCIA Ponderação: 30%

OE 5 - OP. 6 Consolidar a sustentabilidade financeira

Ponderação: 60%

Ind. Q08 Percentagem de financiamento proveniente de projetos	3%	6%	50%						
Ind. Q09 Percentagem de implementação do modelo de gestão participativa (contabilidade analítica)	75%	100%	50%						

OE 4 - OP. 7 Aumentar a inovação e potenciar a eficiência na organização

Ponderação: 40%

Ind. Q10 Número de não conformidade no âmbito da certificação do Sistema de Gestão da Segurança da Informação	4	2	50%						
Ind. Q11 Percentagem de execução de projetos no âmbito do Campus Virtual	60%	75%	50%						

Aprovação: Conselho de Gestão

Data: 08 de fevereiro de 2016

