

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO 2014

Ministério da Educação e Ciência

UNIVERSIDADE ABERTA

Missão: Criação, transmissão e difusão da cultura, dos saberes, das artes, da ciência e da tecnologia, ao serviço da sociedade, através da articulação do estudo, do ensino, da aprendizagem, da investigação e da prestação de serviços.

Visão: Uma Universidade em qualquer lugar do mundo

Objetivos Estratégicos (OE):

OE 1: Promover a oferta formativa competitiva em rede e ao longo da vida

OE 2: Liderar a investigação em ensino a distância

OE 3: Promover a cooperação interinstitucional e a interação com a sociedade

OE 4: Assegurar uma gestão integrada assente em critérios de responsabilidade, valorização da eficiência dos serviços e processos académicos

Objetivos Operacionais (OP):

INDICADORES	Valor 2014		Peso	Concretização					Desvios
	Meta	Superação		Realizado	Taxa Realização	Classificação			
						Superou	Atingiu	Não atingiu	
QUALIDADE Ponderação:									
OBJ. 1 Consolidar a investigação e a qualidade no ensino a distância e elearning									
Ponderação: 30% 100%									
Ind. Q01 Nível de Implementação do Sistema Integrado da Gestão da Qualidade	25%	50%	50%						
Ind. Q02 Número de projetos (nacionais e Internacionais) com financiamento aprovado	4	8	50%						
OBJ. 2 Desenvolver políticas de apoio e de acompanhamento social dos estudantes									
Ponderação: 30% 100%									
Ind. Q03 Grau da percepção das competências para a empregabilidade adquiridas no curso	70%	85%	25%						
Ind. Q04 Grau de satisfação geral dos estudantes/formandos	75%	85%	25%						
Ind. Q05 Taxa de realização do valor dos subsídios atribuídos a estudantes	85%	95%	50%						
OBJ. 3 Potenciar a inovação em contexto organizacional									
Ponderação: 40% 100%									
Ind. Q06 Grau de execução do Plano Geral de Certificação	70%	90%	50%						
Ind. Q07 N.º de serviços online Integrados no Campus Virtual da Uab	2	4	25%						
Ind. Q08 Percentagem do total de provas presenciais realizadas em Portugal Continental, de forma integralmente online	15%	30%	25%						
EFICÁCIA Ponderação:									
OBJ. 4 Consolidar a oferta formativa online									
Ponderação: 60% 100%									
Ind. Q09 Número de cursos não formais oferecidos pela 1ª vez	5	7	100%						
OBJ. 5 Promover a cooperação interinstitucional e a interação com a Sociedade									
Ponderação: 25% 100%									
Ind. Q10 Número de iniciativas de intervenção científica ou cultural na sociedade em colaboração com outras entidades	26	39	100%						
OBJ. 6 Desenvolver a edição digital									
Ponderação: 15%									
Ind. Q11 N.º de ebooks editados no âmbito das atividades do Conselho Editorial	16	25	50%						
Ind. Q12 N.º de produtos editados em formato digital, de investigação ou de suporte às atividades de ensino e aprendizagem	80	100	25%						
Ind. Q13 N.º de produtos editados em formato digital de promoção institucional	35	45	25%						
EFICIÊNCIA Ponderação:									
OBJ. 7 Promover a sustentabilidade financeira									
Ponderação: 50% 100%									
Ind. Q14 Variação das receitas próprias	0%	2%	50%						
Ind. Q15 Índice de eficiência operacional da cobrança	100	130	50%						
OBJ. 8 Valorizar a eficiência dos serviços e processos									
Ponderação: 50% 100%									
Ind. Q16 Eficiência na resposta dos serviços	75%	90%	50%						
Ind. Q17 Grau de cumprimento da entrega de documentos académicos solicitados online	10 dias	5 dias	50%						



Alc. & Preine

